



El pasado 13 de febrero estudiantes de diferentes universidades de la ciudad se dieron cita en el IV Módulo de Comunicación Política y Comunitaria de la Escuela de Formación Democrática y Social para Jóvenes del Consejo Nacional Electoral (CNE) donde varios ponentes, entre ellos Andrea De Santis, docente por la UPS, participaron como capacitadores del módulo.

Luego de presentar las organizaciones y movimientos sociales creados como parte del proceso formativo, los estudiantes participaron de tres conferencias dictadas por expertos de la comunicación. Cada uno de los ponentes habló de un ámbito específicos de esta disciplina, en tocando argumentos relacionados con la actividad política y social como campañas y procesos electorales, marketing político, comunicación organizacional y relaciones públicas.

Andrea De Santis, docente de la carrera de Comunicación Social de la UPS sede Cuenca, disertó la conferencia «*Gestión Comunicativa en las Organizaciones y su Impacto en la Sociedad*», parte del IV Modulo de la Escuela de Formación. En su intervención, De Santis habló de la necesidad de entender la organización como un actor social responsable y



proactivo en su relación con la sociedad, donde la Comunicación es una herramienta estratégica y actividad vital que permite generar impactos positivos sobre el entorno. *«En un contexto actual cambiante, dinámico e incierto, la comunicación se vuelve instrumento de gestión fundamental para que la organización pueda modelar el entorno, garantizar su sustentabilidad en el tiempo y contribuir de forma positiva al desarrollo de la sociedad de la cual es parte.»*, afirmó De Santis en su presentación.

Los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay, Universidad Estatal de Cuenca y Universidad Católica, instituciones que avalan y participan en la Escuela de Formación del CNE, tuvieron una jornada de análisis y trabajo grupal, donde conocieron algunas técnicas y herramientas de comunicación útiles en sus futuras carreras profesionales y rol de ciudadanos activos dentro de la comunidad.

La Escuela de Formación prevé la realización de nueve módulos, con actividades que se desarrollaran hasta Febrero 2016.

Los temas que se presentaron fueron los siguientes:

- *«Como formar una Organización Política»*, por el Ing. Pedro Urgiles, Especialista Electoral del Instituto de la Democracia Zonal Azuay.
- *«Marketing Político»*, por el Ms. Juan Fernando Carranza, Coordinador Nacional de Comunicación y Atención al ciudadano del CNE.



Fecha de impresión: 22/11/2024

1,800 jóvenes en la clausura de las jornadas de inducción para aspirantes a la UPS

- «*Gestión Comunicativa en las Organizaciones y su Impacto en la Sociedad*», por el Lcdo. Andrea De Santis, Editor web y docente de la Universidad Politécnica Salesiana.

- «*Comunicación en tiempos de política*», por la Lcda. María Augusta Calle, docente de la Universidad del Azuay.

[Ver noticia en www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)